On ne peut plus se lancer dans le webmarketing à l'heure actuelle, sans parler de RGPD.

C'est LA réglementation qui vient encadrer ce qu'on peut faire ou doit faire pour les données personnelles.

Donc forcément, c'est en lien direct lorsqu'on parle de statistiques et suivi d'audience.

Alors voici une vidéo pour tout comprendre au RGPD expliqué par une avocate en moins de 10 minutes :

Pour voir la vidéo :<https://youtu.be/sO46w9h2PFg>

